



PROSPECTO DE ADMISIÓN



2019-II

NUESTRA UNIVERSIDAD

- 1 MENSAJE DEL PROMOTOR Y AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD
- 2 NUESTRAS AUTORIDADES
- 3 MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS, FINES Y VALORES DE LA UNIVERSIDAD
- 4 SERVICIOS UNIVERSITARIOS
- 5 BENEFICIOS UNIVERSITARIOS
- 6 PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD

ADMISIÓN

- 7 CUADRO DE VACANTES
- 8 CRONOGRAMA DEL PROCESO DE ADMISIÓN 2019-II
- 9 DEL EXAMEN DE ADMISIÓN
- 10 INSTRUCCIONES PARA LA INSCRIPCIÓN DEL POSTULANTE
- 11 REQUISITOS PARA INSCRIBIRSE COMO POSTULANTE
- 12 INSTRUCCIONES PARA PRESENTARSE AL EXAMEN

ÁREAS Y TEMARIOS DE CONOCIMIENTO

- 13 ÁREAS DE CONOCIMIENTO

CENTRO DE ATENCIÓN

- 14 HORARIOS DE ATENCIÓN
- 15 PLANO DE UBICACIÓN

CONTENIDO

NUESTRA UNIVERSIDAD

MENSAJE DEL PROMOTOR Y AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

En la Universidad Global del Cusco nos hemos propuesto un modelo educativo moderno e innovador, inspirado en nuestras raíces culturales pero abiertas a lo mejor de la modernidad. Su finalidad es forjar nuevas generaciones de líderes, ejecutivos y emprendedores comprometidos con los ideales del buen vivir, (el Sumaq Kausay Andino) desde una visión global empresarial.

Investigación, Innovación e Identidad son los pilares para crear un clima académico universitario enfocado en la generación del conocimiento y sus aplicaciones empresariales, con un fuerte énfasis en la investigación y el emprendimiento.



Inicialmente, en tres programas académicos: Ingeniería en Tecnología de la Información y Comunicación (eBusiness), Administración de Negocios Globales (Comercio internacional) y Administración de Negocios Turísticos (Incubadora de PYMES turísticas).

El proyecto académico de la Universidad Global ofrece un Campus Virtual al nivel de las mejores universidades del planeta y el privilegio de estudiar e investigar en un escenario con atracciones catalogadas como Maravillas del Mundo y Patrimonio Cultural de la Humanidad; parques nacionales prístinos y mega diversos; o la mundialmente conocida ruta del Camino Inca.

La Global está activamente consolidando acuerdos de cooperación e intercambio, para extender su innovador concepto a otras Universidades del país y del extranjero.

Bienvenidos al futuro.

ROBERTO PORTUGAL DEL CASTILLO
Promotor Universidad Global del Cusco

NUESTRAS AUTORIDADES



Dr. José Alipio Gonzales Ríos
RECTOR



Dr. Edgar Mario Solórzano Herencia
Vice Rector de Investigación



Dr. Hugo Cornejo Rosell
Vice Rector Académico



Dra. Rudy Edith Felix Quillama
DIRECTORA EJECUTIVA
DECANA - FACULTAD DE NEGOCIOS Y
TECNOLOGÍA - UGC



Miriam Ingrid Espinoza Vilca
Director de Administración de Negocios Globales



Erick Alcca Zela
Director de Ingeniería en Tecnologías
de Información y Comunicación



Javier Andrés Huaycochea Esquivel
Director de Administración de Negocios Turísticos

MISIÓN, VISIÓN PRINCIPIOS, FINES Y VALORES DE LA UNIVERSIDAD

Visión, Misión

VISIÓN

Al 2021, ser un referente regional en la formación de ejecutivos líderes y creativos para los negocios.

MISIÓN

Formar profesionales para los negocios líderes y creativos, ciudadanos autónomos reconocidos por sus méritos, fundamentado en procesos de calidad académica y desarrollo de la investigación.

Principios de la Universidad

i. Afirmación de los valores nacionales

La Universidad debe preservar, acrecentar y transmitir la Cultura Andina como el Munay, Yachay, Llank'ay, Ayny, y el Kausay.

ii. Inserción laboral

La Universidad debe generar profesionales que se inserten en el mundo de las necesidades de las instituciones y empresas.

iii. Modernidad educativa

Ofrece una formación profesional utilizando los instrumentos tecnológicos más actualizados.

iv. Participación Plena

universitario no sólo deben ser sus actores internos, sino también sus consultores e interlocutores externos.

v. Propicia la Globalización

A través de la interrelación de la Universidad con las instituciones y empresas que permitan hacer validaciones tecnológicas y generar Proyectos Conjuntos de Investigación.



Fines de la Universidad

Formación Profesional plena, con adecuada información de ciencia y tecnología, ética y espíritu de servicio. Para esta misión, cuenta con una plana docentes altamente capacitada, con grado de Maestro o Doctor y experiencia en docencia universitaria, ejercicio profesional y comprometido con programas de capacitación y actualización permanentes en su especialidad.

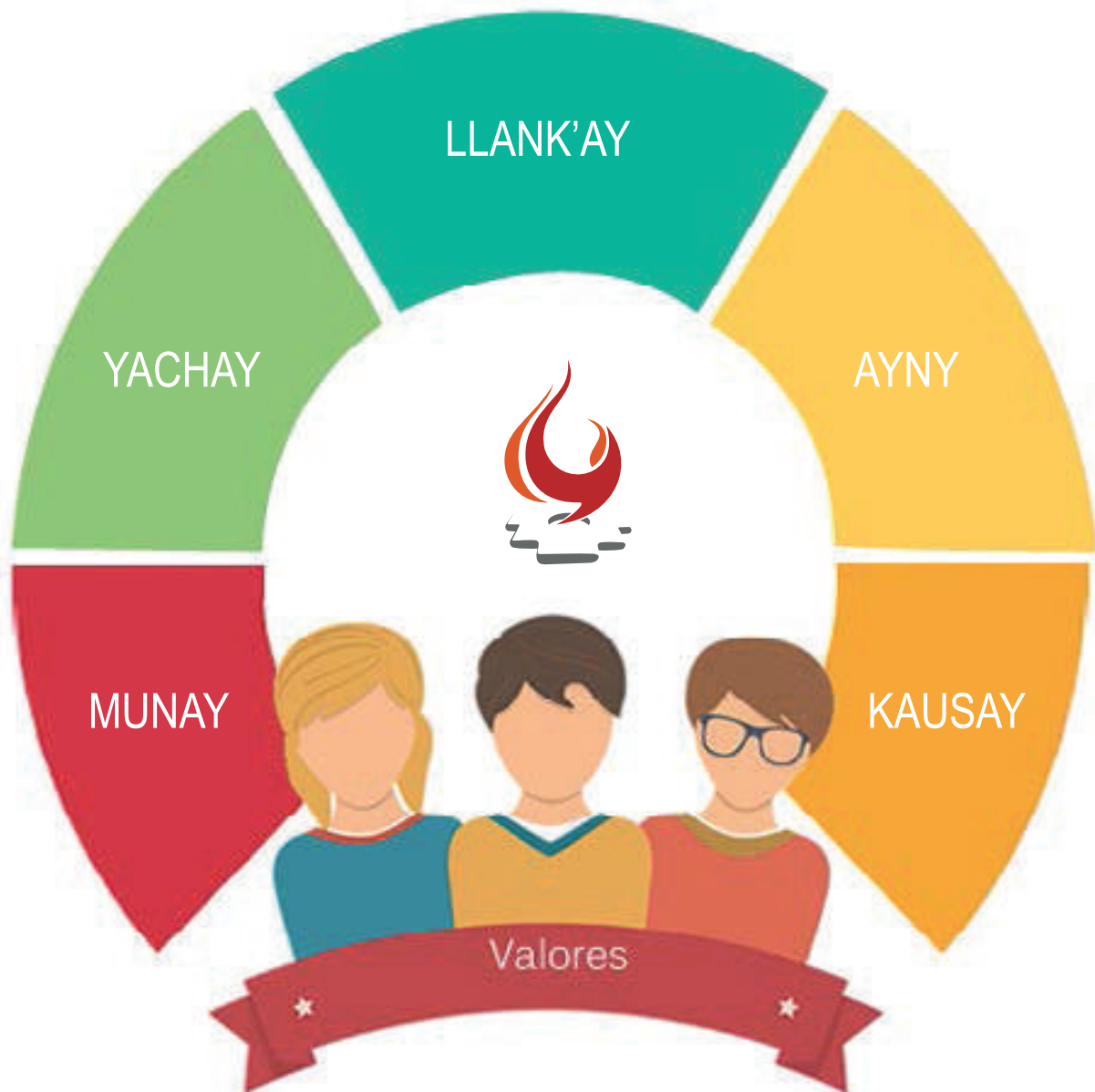
Proyección de la acción universitaria a la Investigación de la problemática socio-cultural y al desarrollo económico-social de la región y del país, desarrollando proyectos con plena participación de alumnos docentes y con presupuesto para realizarlas.

Promover la Proyección Social para garantizar la presencia de la Universidad en su área de influencia, mediante programas culturales y sociales dirigidos a la Comunidad; organizados por niveles de participación, tales como acciones promocionales, acciones de aprendizaje teórico práctico, acciones de evaluación, acciones de asistencia y apoyo a la comunidad mediante ferias con plena participación de alumnos docentes y con presupuesto para realizarlas.

En la Producción de Bienes y Servicios, la universidad promoverá la formación de empresas o centros de servicios, servicios de capacitación, Centro de Idiomas y otros, dotándolas de instrumentos de gestión que permitan integrar los esfuerzos con las potencialidades de la comunidad y con la plena participación de alumnos y docentes con el presupuesto para realizarlas.

VALORES DE LA UNIVERSIDAD

- » Asume y fomenta los siguientes valores: libertad, veracidad, honestidad, respeto, eficacia, solidaridad y lealtad.
- » Reafirma los valores de la cultura Andina.
- » Respetar estrictamente los derechos humanos, sin discriminación por raza, sexo o religión, fomentando la libertad de ideas y de pensamiento.
- » Servir a la comunidad con lealtad y justicia, identificándose con sus intereses y con el firme compromiso de contribuir a elevar la calidad de vida de los pobladores.
- » Buscar la verdad y la afirmación de valores de interés nacional puestos al servicio de la comunidad.





SERVICIOS UNIVERSITARIOS



Biblioteca

La Universidad Global del Cusco cuenta con una vasta selección de libros actualizados en diferentes materias, los cuales se encuentran a disposición de los estudiantes. La actualidad de la información es mediante revistas especializadas, libros, investigaciones, los mismos que están compilados en la biblioteca virtual, gracias a las suscripciones y convenios.

Tutoría

Con la tutoría facilitamos a los estudiantes la adaptación e inserción a la vida universitaria, orientando el desarrollo de las capacidades, habilidades y conocimientos para el desempeño académico, así como un asesoramiento permanente y especializado para prevenir las dificultades de aprendizaje la deserción y el bajo rendimiento académico. Dichas actividades se articulan en las funciones de acompañamiento académico, personal y de desarrollo profesional del estudiantado.



Laboratorios y Talleres

Contamos con laboratorios de cómputo implementados con tecnología de punta: Computadoras de última generación, con conexión de banda ancha a internet (cableado), lo cual facilita que los estudiantes estén conectados al internet y puedan desarrollar sus proyectos y ponerlos en práctica. Asimismo laboratorios de emprendimiento.

Plataforma virtual

Es una herramienta diseñada para que los estudiantes refuercen sus conocimientos, desarrollen sesiones de clase y se mantengan en contacto con la actividad académica. Nuestra plataforma permite al estudiante, revisar y ampliar los contenidos académicos, presentar los trabajos solicitados, revisar su rendimiento académico, realizar consulta a los docentes y recibir sus evaluaciones por este medio. Por otro lado, permite a los padres y apoderados hacer el seguimiento del rendimiento académico, pensiones y permanencia de los estudiantes para reforzar su aprendizaje.





BENEFICIOS UNIVERSITARIOS



Docentes de Calidad

Profesionales reconocidos con estudios de especialización y amplia trayectoria en el rubro educativo, comercial, tecnológico y turístico.



Beneficios para nuestros alumnos

Tarifas diferenciadas, Becas, Programas Deportivos, Programas Culturales (*Danza, Música y Teatro*), Seguro Universitario, Área de Psicopedagogía y Enfermería.



Centro de Idiomas UGlobal

Enseñanza de calidad con docentes calificados, en ambientes agradables y métodos de enseñanza innovadores en: Inglés, Quechua, Portugués, Italiano, Chino y Francés.



Infraestructura

Infraestructura segura, moderna, con aulas cómodas y equipadas, sala de grabación y producción multimedia. Laboratorios de computo, ambientes de estudio libres con WiFi. Cafetería y área de esparcimiento.



Oportunidades Laborales

Gracias a nuestros convenios laborales e interinstitucionales tendrás la oportunidad de realizar Prácticas pre profesionales en las principales empresas públicas y privadas del rubro comercial, Tecnológico y Turístico desde el primer semestre.



Preparación y asesoría para proyectos empresariales

Desarrollaras capacidades que te permitan formar e implementar tu propia empresa. Participaras en conferencias con líderes del sector empresarial.

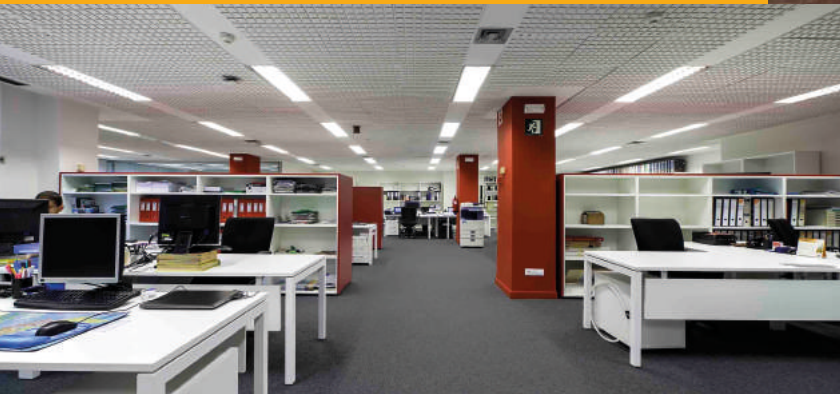


Tecnología

Plataforma educativa (e-learning, Intranet).
Aulas multimedia y Biblioteca física y virtual.



PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD



ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES



ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS



INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES

El Programa Académico de Administración de Negocios Globales tiene la finalidad de formar profesionales que permitan crear modelos de mejora en las organizaciones, orientadas a satisfacer necesidades regionales, nacionales e internacionales para anticipar a los nuevos entornos y la dinámica de la gestión de actividades empresariales, conducir eficientemente las operaciones relacionadas con el comercio exterior, financiamiento, marketing y logística de productos y servicios en organizaciones globales.

Competencia General

El Administrador de Negocios Globales debe poseer las siguientes competencias: Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar todo tipo de organizaciones en un marco de desarrollo integral, con una permanente práctica de principios y valores, ser creador de una actitud emprendedora, proactiva crítica y creativa, líder y gestor del desarrollo social, con habilidades y destrezas para desarrollarse exitosamente en sectores públicos y privados, así como para emprender iniciativas de empresas gestoras y promotoras del progreso y mejora de las condiciones económicas, políticas, sociales ambientales y culturales de la región y del país.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo I

Analista en Gestión del Talento Humano

Desarrollar acciones de crecimiento organizacional a partir de un adecuado conocimiento de la Administración General y la Realidad Nacional así como manejar conceptos y operativa del Derecho Empresarial y Tributario, Psicología Organizacional y el conocimiento general básico de los Negocios Globales, lo que permitirá un adecuado Análisis de la Gestión del Talento Humano.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo II

Especialista en estados financieros

Gestionar e implementar óptimos lineamientos de comunicación para una adecuada toma de decisiones organizacionales en bases al conocimiento de la realidad de la Micro y Pequeña Empresa y de la Dirección Estratégica, el manejo de los Sistemas Integrados a la Gestión así como el de las Finanzas Internacionales y con el complemento de las Experiencias Pragmáticas, se consolida el correcto manejo de los estados financieros de la empresa.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo III

Especialista en Proyectos de Inversión Privada

Promover y desarrollar de manera óptima un crecimiento y desarrollo social con el manejo adecuado de herramientas como Análisis de Mercados Internacionales, Auditoría, Control Negociación y un adecuado Manejo de Conflictos a fin de optimizar el manejo de la Gestión de Proyectos Empresariales

GRADO ACADEMICO	Bachiller en Administración de Negocios Globales
TITULO PROFESIONAL	Licenciado en Administración de Negocios Globales
DURACION	5 años
SEMESTRES	10

INDICADORES DE LOGRO

- Fomenta el desarrollo de la región y del país, siendo poseedor de una formación completa, humanista, multidisciplinaria y con responsabilidad social.
- Capacitado para investigar y para fomentar el crecimiento de diversos sectores sociales, con pensamiento crítico y propositivo.
- Competente para desarrollarse como directivo y consultor en todo tipo de organizaciones con una actitud emprendedora e innovadora.
- Orienta sus objetivos a constituir y gerenciar su propia empresa a con una óptima aplicación del proceso administrativo con perspectiva global y un enfoque de calidad.
- Identifica riesgos y dilucidar la información que se genera en el contexto, tomando adecuadas decisiones para hacer enfrentar los retos y cambios que proponen las nuevas tendencias.
- Propone y administra proyectos empresariales en el sector público y privado en áreas como: auditoría administrativa, bionegocios, finanzas, marketing, producción, personal entre otros considerando las necesidades del mercado.
- Propone y lleva a la práctica el uso sostenible de la biodiversidad, producción limpia, a través de actividades responsables, para preservar la calidad de vida y el medio ambiente.
- Practica asertivamente el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización, adaptándose a las nuevas realidades, con iniciativa emprendedora y visión integral.
- Formula instrumentos gerenciales y normativos, considerando las políticas y objetivos estratégicos de la organización con visión sistémica.

PERFIL DE INGRESO

El alumno que ingresa al Programa Académico de Administración de Negocios Globales tiene que mostrar una preparación básica de razonamiento lógico y matemático, razonamiento verbal, con competencias de comunicación oral, escrita, de sociabilización, y con una actitud proactiva.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Programa Académico de Administración de Negocios Globales (ANG) de la Universidad Global del Cusco, es un gestor de emprendimientos empresariales internacionales, que cuenta con una visión y una capacidad de análisis global para la generación de estrategias y toma de decisiones exitosas, gracias a sus competencias genéricas, que le brindan los instrumentos, las capacidades personales y sistemáticas para dirigir y gerenciar transversalmente cualquier ejercicio profesional empresarial, complementadas por las capacidades específicas relacionadas con su profesión como:

- Gestor de negocios internacionales.
- Analista e investigador mercados.
- Gestor de planes estratégicos de negocios, enfocados en la penetración y posicionamiento en nichos de mercados.
- Especialista en diagnósticos de mercados internacionales.
- Promotor de proyectos de inversión empresarial, teniendo como base, una perspectiva completa de la administración de la cadena de suministro internacional y del requerimiento profesional y empresarial de las competencias negociadoras; necesarias para alcanzar una ventaja competitiva adecuada a nivel Global.
- Gerente y líder en el desarrollo de emprendimientos.

HABILIDADES Y DESTREZAS

Nuestro egresado tendrá las siguientes habilidades:

- Es un profesional con pensamiento crítico, con libertad, responsabilidad, y comportamiento ético en el desempeño de su ejercicio profesional.
- Tiene óptimas habilidades en el trato con las personas, a la facilidad de relación interpersonal y grupal. Incluyen la capacidad de comunicarse, de motivar, coordinar, dirigir y resolver conflictos personales o grupales.
- Es un Emprendedor nato, con habilidades de crear y emprender modelos de negocios demandados por nichos de mercados que garanticen una escalabilidad y rentabilidad, consecuente de una gestión estratégica.

DESEMPEÑO Y CAMPO OCUPACIONAL

El Administrador de Negocios Globales puede desarrollarse como:

- Empresario independiente.
- Funcionario en gobiernos locales, regionales y nacionales.
- Asesor de Planes de Negocios.
- Operador Logístico.
- Consultor Empresarial.
- Funcionario de aduanas.
- Directivo y técnico en ONGs.
- Socio y directivo en Cámaras de Comercio.
- Ministerios y direcciones regionales
- Entidades Financieras.
- Comercio exterior.
- Docencia universitaria - Investigador.

PLAN DE ESTUDIOS

ADMINISTRACIÓN DE

NEGOCIOS GLOBALES

PRIMER CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0101	Matemática I	OG	3	2	5	4	Ninguno
2	ANG0102	Administración General	OG	3	2	5	4	Ninguno
3	ANG0103	Lenguaje y Redacción	OG	3	2	5	4	Ninguno
4	ANG0104	Metodología del Trabajo Universitario	OG	2	2	4	3	Ninguno
5	ANG0105	Realidad Nacional	OG	2	2	4	3	Ninguno
6	ANG0106	Tecnologías de Información y Comunicación	OG	0	4	4	2	Ninguno
TOTAL				13	14	27	20	

SEGUNDO CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0201	Matemática II	OG	3	2	5	4	ANG0101
2	ANG0202	Contabilidad General I	OG	3	2	5	4	NINGUNO
3	ANG0203	Taller de Liderazgo e Iniciativa Empresarial	OG	2	2	4	3	ANG0102
4	ANG0204	Psicología Organizacional	OE	2	2	4	3	NINGUNO
5	ANG0205	Gestión de Talento Humano I	OE	2	2	4	3	ANG0102
6	ANG0206	Negocios Globales	OE	3	2	5	4	ANG0105
TOTAL				15	12	27	21	

TERCER CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0301	Calculo I	OE	3	2	5	4	ANG0201
2	ANG0302	Contabilidad General II	OE	3	2	5	4	ANG0202
3	ANG0303	Gestión de Talento Humano II	OE	2	2	4	3	ANG0205
4	ANG0304	Teoría Económica	OG	2	2	4	3	ANG0202
5	ANG0305	Comercio Internacional	OE	2	2	4	3	ANG0206
6	ANG0306	Estadística y Probabilidades	OG	3	2	5	4	ANG0201
TOTAL				15	12	27	21	

CUARTO CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0401	Investigación de mercados	OE	2	2	4	3	60 CRED.
2	ANG0402	Derecho Empresarial y Tributario	OE	2	2	4	3	ANG0302
3	ANG0403	Ética	OG	2	2	4	3	ANG0203
4	ANG0404	Calculo II	OE	3	2	5	4	ANG0301
5	ANG0405	Matemática financiera	OE	3	2	5	4	ANG0304
6	ANG0406	Costos y Presupuestos	OG	3	2	5	4	ANG0304
TOTAL				15	12	27	21	

QUINTO CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0501	Fundamentos de Marketing y Ventas	OE	2	2	4	3	ANG0401
2	ANG0502	Software Contable y financiero	OE	0	4	4	2	ANG0405
3	ANG0503	Derecho Aduanero	OE	2	2	4	3	ANG0402
4	ANG0504	Administración de Operaciones I	OE	3	2	5	4	ANG0404
5	ANG0505	Microeconomía	OE	2	2	4	3	ANG0304
6	ANG0506	Análisis para la Toma de Decisiones	OE	3	2	5	4	ANG0306
7	ANG0507	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	OE	2	2	4	3	ANG0303
TOTAL				14	16	30	22	

SEXTO CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0601	Gerencia Comercial	OE	2	2	4	3	ANG0501
2	ANG0602	Derecho Comercial y Arbitraje	OE	2	2	4	3	ANG0503
3	ANG0603	Finanzas	OE	2	2	4	3	ANG0406
4	ANG0604	Macroeconomía	OE	2	2	4	3	ANG0505
5	ANG0605	Gestión de Logística	OE	2	2	4	3	ANG0504
6	ANG0606	Banca y mercado de valores	OE	2	2	4	3	ANG0506
7	ANG0607	Taller de Emprendimiento y Desarrollo de Productos	OE	2	4	6	4	ANG0507
TOTAL				14	16	30	22	

SEPTIMO CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0701	Gerencia de la Micro y Pequeña Empresa	OE	3	2	5	4	ANG0607
2	ANG0702	Dirección Estratégica	OE	2	2	4	3	ANG0601
3	ANG0703	Sistema de Información Gerencial	OE	2	2	4	3	ANG0605
4		Electivo I	EE	2	2	4	3	130 CRED
5	ANG0705	Gerencia de Negocios Electrónicos	OE	2	4	6	4	ANG0601
6	PANG0101	Experiencias Pragmáticas I	PP	0	10	10	5	120 CRED
TOTAL				11	22	33	22	

OCTAVO CICLO ANG								
N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0801	Sistemas Integrados de Gestión	OE	2	2	4	3	ANG0703
2	ANG0802	Metodología de la Investigación	OE	2	2	4	3	140 CRED
3	ANG0803	Estadística aplicada a la Investigación	OE	3	2	5	4	140 CRED
4	ANG0804	Finanzas Internacionales	OE	2	2	4	3	ANG0603
5		Electivo II	EE	2	2	4	3	150 CRED
6	PANG0102	Experiencias Pragmáticas II	PP	0	10	10	5	PANG0101
TOTAL				11	20	31	21	

NOVENO CICLO ANG

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG0901	Análisis de Mercados Internacionales	OE	3	2	5	4	150 CRED
2	ANG0902	Seminario de Tesis I	OE	3	2	5	4	ANG0802
3	ANG0903	Gestión de Proyectos Empresariales	OE	3	2	5	4	ANG0701
4		Electivo III	EE	2	2	4	3	170 CRED
5	PANG0103	Prácticas Pre-Profesionales	PP	0	10	10	5	PANG0102
TOTAL				11	8	29	20	

DECIMO CICLO ANG

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
1	ANG1003	Auditoría y Control Empresarial	OE	2	2	4	3	ANG0903
2	ANG1002	Seminario de Tesis II	OE	2	2	4	3	ANG0902
3	ANG0804	Gestión de Negocios Turísticos Globales	OE	2	2	4	3	ANG0901
4	ANG1004	Negociación y Manejo de Conflictos	OE	2	2	4	3	ANG0801
5		Electivo IV	EE	2	2	4	3	190 CRED
6	PANG0104	Prácticas Pre-Profesionales	PP	0	10	10	5	PANG0103
TOTAL				10	10	30	20	

RESUMEN

	CAT	HT	HP	TH	CR
OBLIGATORIO GENERAL	OG	496	448	944	45
OBLIGATORIO DE ESPECIALIDAD	OE	1440	1376	2816	133
ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	EE	128	128	256	12
PRACTICAS PRE-PROFESIONALES	PP	0	640	640	20
TOTAL		2064	2592	4656	210

CODIGO

CURSOS ELECTIVOS

CODIGO	CURSOS ELECTIVOS	CAT	HT	HP	TH	CR	Requisito
ANGE001	Gerencia de Compra Internacional	EE	2	2	5	3	130 CRED
ANGE002	Lengua Nativa: Quechua	EE	2	2	5	3	130 CRED
ANGE003	Administración de Almacenes	EE	2	2	5	3	150 CRED
ANGE004	Negocios de Agro exportación	EE	2	2	5	3	150 CRED
ANGE005	Administración de Operaciones II	EE	2	2	5	3	170 CRED
ANGE006	Cadena de Suministro	EE	2	2	5	3	170 CRED
ANGE007	Industrias Alimentarias	EE	2	2	4	3	190 CRED
ANGE008	Regulaciones Internacionales en Logística	EE	2	2	4	3	190 CRED

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

El Programa Académico de Administración de Negocios Turísticos, tiene por finalidad la formación de profesionales capaces para el desarrollo de su profesión afrontando los retos que la sociedad actual requiere, asume una actitud y vocación de servicio aplicando los conocimientos adquiridos durante su formación profesional y la práctica de valores así como el empleo de las tecnologías y la investigación para la solución de los problemas y la gestión del ámbito turístico que permita el desarrollo sostenible de la sociedad.

Competencia General

El profesional en Administración de Negocios Turísticos posee las siguientes competencias. Gestionar y organizar estratégicamente las diferentes áreas de empresas de servicios turísticos en el sector público y privado a nivel nacional e internacional utilizando con eficiencia las TIC's orientadas al logro de la calidad en el servicio al cliente con iniciativa y liderazgo.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo I

Operador en servicios en organizaciones turísticas

Planificar y desarrollar circuitos turísticos tradicionales y alternativos en sus diferentes modalidades como turismo de aventura, cultural, rural y ecoturismo a nivel regional, nacional e internacional previendo el manejo sostenible del patrimonio turístico y la gestión de riesgos en sus operaciones.

Conocer la operación de agencias de viajes, hoteles, hostales, empresas de eventos, empresas de transporte turístico, restaurantes y afines tomando en cuenta la legislación turística vigente para su funcionamiento y proponiendo innovaciones en cada uno de sus procesos.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo II

Administrador de agencias de viaje, hoteles y restaurantes

Administrar y gestionar agencias de viajes, hoteles, hostales, empresas gastronómicas, restaurantes y afines de manera sustentable, planificando y proyectando su rentabilidad e implementando el uso de sistemas de calidad, de información gerencial y de comercio electrónico tomando en cuenta las características del mercado turístico nacional e internacional, sus requerimientos y exigencias.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo III

Gestor de proyectos y consultoría en negocios turísticos

Investigar las potencialidades de los recursos y mercados turísticos locales, regionales, nacionales e internacionales proponiendo alternativas de uso planificando y gestionando el manejo de impactos turísticos.

Gestionar proyectos y consultoría en negocios y emprendimientos turísticos.

Realizar proyectos de inversión turísticos sostenibles e inclusivos en el sector público y privado sobre una plataforma de valores y ética profesional.

GRADO ACADEMICO	Bachiller en Administración de Negocios Turísticos
TITULO PROFESIONAL	Licenciado en Administración de Negocios Turísticos
DURACION	5 años
SEMESTRES	10

INDICADORES DE LOGRO

- Planifica circuitos turísticos a nivel regional, nacional e internacional en los diferentes tipos y modalidades de turismo.
- Propone medidas para la gestión y minimización de riesgos turísticos que se presenten en las diversas actividades turísticas.
- Muestra conocimientos sobre el funcionamiento de agencias de viajes, hoteles, empresas de transporte turístico, empresas de eventos, restaurantes y afines en sus trabajos y exposiciones en clase.
- Aplica el conocimiento sobre la legislación turística vigente en la creación de empresas turísticas en sus trabajos y exposiciones en clase.
- Propone y plantea innovaciones a los procesos de empresas turísticas.
- Presenta emprendimientos orientados a la creación de agencias de viajes, hoteles, empresas de transporte turístico, empresas de eventos, restaurantes y afines explicando sus procesos, implementación, servicios y gestión en los diferentes tipos y modalidades de turismo que se desarrollan en nuestro país.
- Realiza estudios de la demanda turística nacional e internacional en sus diversas modalidades.
- Presenta análisis del mercado turístico mundial así como las tendencias y actuales innovaciones turísticas de los principales destinos mundiales.
- Presenta trabajos sobre planificación turística para los sectores públicos y privados orientados al desarrollo, económico, social, ambiental y cultural de diferentes zonas y poblaciones con potencial turístico.
- Presenta emprendimientos y proyectos turísticos con propuestas innovadoras para su desarrollo en el ámbito local, regional y nacional.

PERFIL DE INGRESO

- Conocimiento básico de razonamiento lógico matemático y comunicación oral y escrita.
- Conocimientos básicos de cultura general.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Disponibilidad de viajar y conocer nuevos lugares.
- Respeto por el patrimonio y la cultura.

PERFIL DEL EGRESADO

- Administra adecuadamente los diferentes servicios de la empresa turística demostrando eficiencia y la práctica de valores.
- Realiza investigación de mercados turísticos con el objeto de colaborar en proyectos viables y funcionales acordes con la realidad regional y nacional.
- Gestiona el patrimonio material e inmaterial aprovechando su potencial para el uso turístico demostrando respeto por la cultura de los pueblos y sus creencias.
- Desarrolla proyectos turísticos innovadores e inclusivos para los sectores públicos y privados de la región y del país.

HABILIDADES Y DESTREZAS

Nuestro egresado tendrá las siguientes habilidades:

- Pensamiento analítico crítico que le permite el entendimiento de los problemas del ámbito turístico.
- Creatividad para la solución oportuna de los problemas del sector turismo. Liderazgo en la administración de agencias de servicio turístico.
- Preocupación permanente y humanística por los problemas de la sociedad.
- Tener la capacidad de trabajar en equipo, interactuar con profesionales de otras disciplinas y proponer soluciones en forma consensada.
- Adaptación a los avances tecnológicos y cambios socioeconómicos en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Capacidad empresarial para generar su propia empresa turística de manera eficiente creando servicios de óptima calidad y enfrentar la incertidumbre y el riesgo y para estimular la innovación de ofertas.

DESEMPEÑO Y CAMPO OCUPACIONAL

El licenciado en Administración de Negocios Turísticos está capacitado para:

- Desempeñarse de manera eficiente en la administración y dirección de empresas públicas y privadas del sector turismo.
- Administrar agencias de servicios turísticos, hoteles, restaurantes y afines.
- Gestionar empresas dedicadas a la generación de eventos como congresos, seminarios y otros con servicio de catering.
- Dirigir equipos de trabajo en la investigación y formulación de proyectos turísticos interdisciplinarios.
- Empezar y crear empresas del sector turismo sobre una plataforma de valores y ética profesional.
- Gestionar el desarrollo turístico de las localidades en el ámbito nacional e internacional. Planificar la actividad turística de manera sostenible y coherente y con respeto del ambiente.
- Realizar labores de consultoría turística para agencias de servicios turísticos.

PLAN DE ESTUDIOS

ADMINISTRACIÓN DE

NEGOCIOS TURISTICOS

PRIMER CICLO									
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO	
1	ANT0101	Matemática I	OG	3	2	5	4	Ninguno	
2	ANT0102	Metodología del trabajo universitario	OG	2	2	4	3	Ninguno	
3	ANT0103	Administración general	OG	3	2	5	4	Ninguno	
4	ANT0104	Lenguaje y redacción	OG	3	2	5	4	Ninguno	
5	ANT0105	Realidad Nacional	OG	2	2	4	3	Ninguno	
6	ANT0106	Tecnología de Información y Comunicación	OG	0	4	4	2	Ninguno	
TOTAL				13	14	27	20		

SEGUNDO CICLO									
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO	
1	ANT0201	Matemática II	OG	3	2	5	4	ANT0101	
2	ANT0202	Actividades de proyección y extensión universitaria	OE	1	2	3	2	ANT0102	
3	ANT0203	Contabilidad general I	OG	3	2	5	4	Ninguno	
4	ANT0204	Gestión de riesgos turísticos	OE	2	2	4	3	Ninguno	
5	ANT0205	Historia del Perú y del Cusco	OE	2	2	4	3	ANT0105	
6	ANT0206	Técnicas de Ventas e información turística	OE	2	2	4	3	ANT0106	
7	ANT0207	Taller de Liderazgo e iniciativa empresarial	OG	2	2	4	3	Ninguno	
TOTAL				15	14	29	22		

TERCER CICLO									
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO	
1	ANT0301	Circuitos turísticos del Perú y Cusco	OE	2	2	4	3	ANT0205	
2	ANT0302	Teoría económica	OG	2	2	4	3	Ninguno	
3	ANT0303	Estadística y probabilidades	OG	3	2	5	4	ANT0201	
4	ANT0304	Legislación turística	OE	2	2	4	3	Ninguno	
5	ANT0305	Patrimonio cultural del Perú y del mundo	OE	2	2	4	3	ANT0205	
6	ANT0306	Administración del talento humano	OE	2	2	4	3	Ninguno	
7	ANT0307	Personal Branding	OE	0	4	4	2	ANT0207	
TOTAL				13	16	29	21		

CUARTO CICLO									
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO	
1	ANT0401	Costos y presupuestos	OG	3	2	5	4	ANT0203	
2	ANT0402	Microeconomía	OE	2	2	4	3	ANT0302	
3	ANT0403	Gestión de turismo rural comunitario	OE	2	2	4	3	ANT0305	
4	ANT0404	Derecho tributario turístico	OE	2	2	4	3	ANT0304	
5	ANT0405	Ética profesional	OG	2	2	4	3	Ninguno	
6	ANT0406	Investigación y análisis de mercados	OE	2	2	4	3	Ninguno	
7	ANT0407	Psicología del turismo	OE	2	2	4	3	Ninguno	
TOTAL				15	14	29	22		

QUINTO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	ANT0501	Gestión de servicios turísticos	OE	3	2	5	4	ANT0406
2	ANT0502	Macroeconomía	OE	2	2	4	3	ANT0402
3	ANT0503	Gestión de turismo de aventura.	OE	2	2	4	3	ANT0403
4	ANT0504	Ecoturismo	OE	2	2	4	3	Ninguno
5	ANT0505	Diseño de circuitos y paquetes turísticos	OE	2	2	4	3	ANT0301
6	ANT0506	Fundamentos de Marketing	OE	2	2	4	3	ANT0406
7	ANT0507	Creatividad e innovación: Design Thinking	OE	1	2	3	2	ANT0307
TOTAL				14	14	28	21	

SEXTO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	ANT0601	Matemática financiera	OE	3	2	5	4	ANT0502
2	ANT0602	Calidad de servicios	OE	2	2	4	3	Ninguno
3	ANT0603	Gerencia estratégica de operadores internacionales	OE	3	2	5	4	ANT0503
4	ANT0604	Comercio electrónico turístico	OE	2	2	4	3	ANT0506
5	ANT0605	Planificación turística	OE	3	2	5	4	ANT0505
6	ANT0606	Marketing Turístico	OE	2	2	4	3	ANT0506
TOTAL				15	12	27	21	

SEPTIMO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	ANT0701	Gestión del turismo sustentable	OE	3	2	5	4	ANT0602
2	ANT0702	Turismo gastronómico	OE	1	2	3	2	Ninguno
3	ANT0703	Gestión de recepción y reservas	OE	2	2	4	3	ANT0603
4	ANT0704	Sistema SQF 2000 / ISO 22000	OE	2	2	4	3	Ninguno
5	ANT0705	Proyectos turísticos	OE	3	2	5	4	ANT0605
6	ANTP001	Experiencias Pragmáticas I	PP	0	10	10	5	Ninguno
TOTAL				11	20	31	21	

OCTAVO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	ANT0801	Costos y presupuestos en hotelería	OE	2	2	4	3	ANT0701
2	ANT0802	Gestión de restaurantes y afines	OE	2	2	4	3	ANT0702
3	ANT0803	Gerencia hotelera	OE	3	2	5	4	ANT0703
4	ANT0804	Metodología de la investigación	OE	2	2	4	3	ANT0406
5	ANT0805	Taller de gerencia de Proyectos Turísticos I	OE	2	2	4	3	ANT0705
6	ANT0806	Sistema de Información Gerencial turístico	OE	1	2	3	2	Ninguno
7	ANT0807	Logística y almacenes	OE	2	2	4	3	Ninguno
TOTAL				14	14	28	21	

NOVENO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	ANT0901	Organización de eventos y Catering	OE	1	2	3	2	ANT0802
2	ANT0902	Gestión pública de turismo	OE	2	2	4	3	Ninguno
3	ANT0903	Gerencia de Empresa de transporte turístico	OE	3	2	5	4	ANT0803
4	ANT0904	Seminario de Tesis I	OE	2	2	4	3	ANT0804
5	ANT0905	Taller de gerencia de Proyectos Turísticos II	OE	0	4	4	2	ANT0805
6	ANTP002	Prácticas Pre-Profesionales I	PP	0	10	10	5	ANTP001
7		Electivo I	EE	2	2	4	3	150 CRED
TOTAL				10	24	34	22	

DECIMO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	ANT1001	Gestión de turismo de Negocios	OE	2	2	4	3	ANT0901
2	ANT1002	Aviación comercial	OE	1	2	3	2	Ninguno
3	ANT1003	Auditoria de Empresas Turísticas	OE	2	2	4	3	ANT0903
4	ANT1004	Seminario de Tesis II	OE	2	2	4	3	ANT0904
5	ANT1005	Consultoría turística	OE	2	2	4	3	ANT0905
6	ANTP003	Prácticas Pre-Profesionales II	PP	0	10	10	5	ANTP002
7		Electivo II	EE	2	2	4	3	170 CRED
TOTAL				11	22	33	22	

CURSOS ELECTIVOS								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	ANTE001	Gestión de áreas naturales protegidas	EE	2	2	4	3	150 CRED
2	ANTE002	Gestión del patrimonio	EE	2	2	4	3	150 CRED
3	ANTE003	Turismo místico	EE	2	2	4	3	150 CRED
4	ANTE004	Desarrollo y gestión de destinos turísticos	EE	2	2	4	3	170 CRED
5	ANTE005	Producto turístico	EE	2	2	4	3	170 CRED
6	ANTE006	Turismo temático	EE	2	2	4	3	170 CRED

CATEGORIA DE ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	CANTIDAD
OBLIGATORIO GENERAL	OG	32	30	62	47	13
OBLIGATORIO DE ESPECIALIDAD	OE	95	100	195	145	49
ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	EE	4	4	8	6	2
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	PP	0	30	30	15	3
TOTAL		131	164	295	213	67

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

El Programa Académico de Ingeniería en Tecnología de Información y Comunicación tiene la finalidad de formar profesionales íntegros, capaces de afrontar los retos y las exigencias de la sociedad actual, competitiva y globalizada, gracias al dominio de métodos y herramientas para la gestión y de las últimas tecnologías en información y comunicación, que les permitirán plantear soluciones en todo tipo de organizaciones a nivel nacional e internacional; con especial hincapié en el emprendimiento y la investigación.

Competencia General

Planificar, implementar y gestionar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación de una organización, a partir del análisis de sus requerimientos, teniendo en cuenta los criterios de calidad, seguridad y ética profesional, propiciando el trabajo en equipo.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo I

Analista de Sistemas de Información

Analizar los requerimientos, modelar y programar algoritmos de los sistemas de información de una organización, teniendo en cuenta los criterios de calidad.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo II

Desarrollador de Aplicaciones

Desarrollar, probar y mantener aplicaciones enmarcadas en el ciclo de vida del software.

Unidad de Competencias Vinculadas al Modulo III

Administrador de Bases de Datos y Redes

Gestionar y administrar la información de la organización, a través del uso de las bases de datos y redes de comunicaciones.

Dirigir proyectos de Tecnologías de Información y Comunicación, con equipos de trabajadores del nivel operativo y táctico

GRADO ACADEMICO	Bachiller en Ingeniería en Tecnología de Información y Comunicación
TITULO PROFESIONAL	Ingeniero en Ingeniería en Tecnología de Información y Comunicación
DURACION	5 años
SEMESTRES	10

INDICADORES DE LOGRO

- Analiza, modela, especifica, valida y administra los requerimientos de software en las organizaciones.
- Diseñar e implementa el software con calidad y en equipos de trabajo.
- Mantiene el software para que evolucione cualitativamente.
- Administra proyectos e implementa una empresa a través del empleo de tecnologías.
- Desarrolla e implementa una empresa de base tecnológica, basada a las necesidades del entorno.

PERFIL DE INGRESO

- Competencias de comunicación oral y escrita.
- Competencias de razonamiento lógico y matemático.
- Competencias de razonamiento verbal.
- Matemática Básica (aritmética, álgebra, geometría, trigonometría)
Física Básica (mecánica).
- Conocimientos de cultura general (historia, economía, cívica, personal-social y medio ambiente).

PERFIL DEL EGRESADO

- Analizar, modelar, especificar, validar y administrar los requisitos de software.
- Diseñar software.
- Programar con calidad y en equipo.
- Mantener el software para que evolucione cualitativamente.
- Planear y ejecutar verificación, validación, revisiones, inspecciones y pruebas.
- Administrar proyectos de software.
- Implementar una empresa a través del empleo de tecnologías.
- Desarrollar e implementar una empresa de base tecnológica, basada a las necesidades del entorno.

HABILIDADES Y DESTREZAS

Nuestro egresado tendrá las siguientes habilidades:

- Ser un profesional con pensamiento crítico, con libertad, responsabilidad, y comportamiento ético en el desempeño de su ejercicio profesional.
- Ser creativo para definir e implantar soluciones basadas en Tecnología de información, a los problemas organizacionales y del entorno.
- Poseer habilidades de líder para dirigir, motivar y solucionar conflictos que surjan en los grupos de trabajo.
- Tener una visión integradora en el campo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- Poseer un interés permanente por la innovación y la investigación científica en los diversos campos de su profesión.
- Poseer habilidades comunicativas tanto orales como escritas, para interactuar adecuadamente sus superiores, subordinados y demás personas.
- Tener la capacidad de trabajar en equipo, interactuar con profesionales de otras disciplinas y proponer soluciones en forma consensada.
- Adaptación a los avances tecnológicos y cambios socioeconómicos en el ámbito regional, nacional e internacional.

DESEMPEÑO Y CAMPO OCUPACIONAL

El Ingeniero en Tecnología de Información y Comunicación puede desarrollarse en:

- Área de desarrollo de software.
- Gerente del Área de Informática.
- Analista programador de sistemas de información.
- Líder de proyectos en TIC.
- Administrador de Sistemas Gerenciales
- Especialista de Comercio Electrónico y Marketing Digital.
- Asesor Informático en el sector financiero, manufactura, empresas de comunicación, entre otros.
- Auditor de informática.
- Docencia universitaria - Investigador.

PLAN DE ESTUDIOS

INGENIERÍA EN TECNOLOGIA

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

PRIMER CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0101	Matemática I	OG	3	2	5	4	Ninguno
2	TIC0102	Administración General	OG	3	2	5	4	Ninguno
3	TIC0103	Lenguaje y Redacción	OG	3	2	5	4	Ninguno
4	TIC0104	Metodología del Trabajo Universitario	OG	2	2	4	3	Ninguno
5	TIC0105	Realidad Nacional	OG	2	2	4	3	Ninguno
6	TIC0106	Tecnologías de Información y Comunicación	OG	0	4	4	2	Ninguno
TOTAL				13	14	27	20	

SEGUNDO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0201	Matemática II	OG	3	2	5	4	TIC0101
2	TIC0202	Contabilidad General I	OG	3	2	5	4	Ninguno
3	TIC0203	Taller de Liderazgo e Iniciativa Empresarial	OG	2	2	4	3	TIC0102
4	TIC0204	Física I	OE	2	2	4	3	TIC0101
5	TIC0205	Lógica	OE	2	2	4	3	Ninguno
6	TIC0206	Fundamentos de Programación	OE	3	2	5	4	TIC0106
TOTAL				15	12	27	21	

TERCER CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0301	Estadística y Probabilidades	OG	3	2	5	4	TIC0201
2	TIC0302	Teoría Económica	OG	2	2	4	3	TIC0202
3	TIC0303	Cálculo I	OE	3	2	5	4	TIC0201
4	TIC0304	Matemática Discreta	OE	2	2	4	3	TIC0205
5	TIC0305	Física II	OE	2	2	4	3	TIC0204
6	TIC0306	Algoritmos y Estructuras de Datos I	OE	3	2	5	4	TIC0206
TOTAL				15	12	27	21	

CUARTO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0401	Costos y Presupuestos	OG	3	2	5	4	TIC0302
2	TIC0402	Ética Profesional	OG	2	2	4	3	TIC0203
3	TIC0403	Cálculo II	OE	3	2	5	4	TIC0303
4	TIC0404	Introducción a la Ingeniería de Software	OE	2	2	4	3	TIC0306
5	TIC0405	Electrónica Analógica	OE	2	2	4	3	TIC0305
6	TIC0406	Algoritmos y Estructuras de Datos II	OE	2	2	4	3	TIC0306
7	TIC0407	Actividades de Proyección Social y Extensión Universitaria	OE	0	2	2	1	50 CRED
TOTAL				14	14	28	21	

QUINTO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0501	Modelado y Análisis de Software I	OE	3	2	5	4	TIC0404
2	TIC0502	Ingeniería de Requerimientos	OE	3	2	5	4	TIC0404
3	TIC0503	Fundamentos de Bases de Datos	OE	3	2	5	4	TIC0406
4	TIC0504	Laboratorio de Programación I	OE	2	2	4	3	TIC0206
5	TIC0505	Electrónica Digital	OE	2	2	4	3	TIC0405
6	TIC0506	Algoritmos y Estructuras de Datos Avanzados	OE	2	2	4	3	TIC0406
TOTAL				15	12	27	21	

SEXTO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0601	Modelado y Análisis de Software II	OE	3	2	5	4	TIC0501
2	TIC0602	Programación Web	OE	2	2	4	3	TIC0504
3	TIC0603	Administración de Bases de Datos	OE	3	2	5	4	TIC0503
4	TIC0604	Laboratorio de Programación II	OE	2	2	4	3	TIC0504
5	TIC0605	Arquitectura y Diseño de Software	OE	2	2	4	3	TIC0502
6	TIC0606	Arquitectura del Computador	OE	2	2	4	3	TIC0505
7	TICP001	Experiencia Pragmática I	PP	0	4	4	2	100 CRED
TOTAL				14	16	30	22	

SETIMO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0701	Investigación de Operaciones	OE	2	2	4	3	TIC0403
2	TIC0702	Programación Móvil	OE	3	2	5	4	TIC0602
3	TIC0703	Sistemas Operativos	OE	2	2	4	3	TIC0606
4	TIC0704	Validación y Verificación de Software	OE	2	2	4	3	TIC0605
5	TIC0705	Interacción Humano - Computador	OE	3	2	5	4	TIC0605
6	TICP002	Experiencia Pragmática II	PP	0	8	8	4	TICP001
TOTAL				12	18	30	21	

OCTAVO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0801	Reutilización y Mantenimiento de Software	OE	2	2	4	3	TIC0704
2	TIC0802	Microprocesadores	OE	2	4	6	4	TIC0606
3	TIC0803	Redes I	OE	3	2	5	4	TIC0703
4	TIC0804	Formulación de Proyectos de Software	OE	2	2	4	3	TIC0704
5	TIC0805	Aplicaciones Web Avanzadas	OE	2	2	4	3	TIC0702
6	TIC0806	Metodología de la Investigación	OE	2	2	4	3	130 CRED
TOTAL				13	14	27	20	

NOVENO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC0901	Formación de empresas de base tecnológica - STARTUP	OE	0	4	4	2	TIC0804
2	TIC0902	Redes II	OE	2	2	4	3	TIC0803
3	TIC0903	Calidad de Software	OE	2	2	4	3	TIC0801
4	TIC0904	Gestión y Ejecución de Proyectos de Software	OE	2	2	4	3	TIC0804
5	TIC0905	Seminario de Tesis I	OE	0	4	4	2	TIC0806
5		Electivo I	EE	2	2	4	3	150 CRED
6	TICP003	Prácticas Pre-Profesionales I	PP	0	10	10	5	150 CRED
TOTAL				8	26	34	21	

DECIMO CICLO								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CATEGORÍA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	REQUISITO
1	TIC1001	Dirección y Gerencia de Tecnologías de Información	OE	3	2	5	4	TIC0904
2	TIC1002	Marketing Digital y Comercio Electrónico	OE	3	2	5	4	TIC0901
3	TIC1003	Seguridad Informática	OE	3	2	5	4	TIC0903
4	TIC1004	Seminario de Tesis II	OE	0	4	4	2	TIC0905
5		Electivo II	EE	2	2	4	3	170 CRED
6	TICP004	Prácticas Pre-Profesionales II	PP	0	10	10	5	TICP003
TOTAL				11	22	33	22	

CURSOS ELECTIVOS								
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CAT	HT	HP	TH	CR	REQUISITO
1	TICE001	Dinámica de Sistemas	EE	2	2	4	3	150 CRED
2	TICE002	Lenguajes Formales	EE	2	2	4	3	150 CRED
3	TICE003	Administración de Servidores	EE	2	2	4	3	150 CRED
4	TICE004	Auditoría Informática	EE	2	2	4	3	170 CRED
5	TICE005	Big Data	EE	2	2	4	3	170 CRED
6	TICE006	Teoría de la Computación	EE	2	2	4	3	170 CRED

CATEGORIA DE ASIGNATURA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL HORAS	CREDITOS	CANTIDAD DE ASIGNATURAS
OBLIGATORIO GENERAL	496	448	944	45	13
OBLIGATORIO DE ESPECIALIDAD	1520	1536	3056	143	44
ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	64	64	128	6	2
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	0	512	512	16	4
TOTAL	2080	2560	4640	210	63

ADMISIÓN / 2019-II

CUADRO DE VACANTES

Programas Académicos	MODALIDADES DE ADMISIÓN										
	ORDINARIO	PRE UGLOBAL	PRODAC	DISCAP	TITUL.	TRASLA	DEPOR	1ER Y 2DO	APTITUD ACADEMIC.	ALTO REND.	TOTAL
ANG	74	2	1	1	1	1	1	1	3	1	86
ITIC	24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	34
ANT	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
TOTAL	119	5	3	3	3	3	3	3	5	3	150



CRONOGRAMA DEL PROCESO DE ADMISIÓN 2019-II

Fecha de Inicio de Campaña proceso de admisión 2019-II
 Del 03 de junio del 2019 al 25 de agosto del 2019

ACTIVIDAD	PROCESO DE ADMISIÓN 2019-I
Inicio de clases Ciclo Pre UGlobal 6 semanas Turno Mañana: 8:00 am. a 1:00 pm.	Del 08 de julio al 16 de agosto
Examen Ordinario 2019-II	25 de agosto
Inicio de semestre Mañana: 7:00 am a 1:00 pm. Noche: 4:45 pm a 9:30 pm.	02 de septiembre



DEL EXAMEN ADMISIÓN

La elaboración y aplicación del examen de admisión es de responsabilidad de la Comisión de Admisión en coordinación con los responsables de los programas académicos de la Universidad.

Los tipos del Examen de Admisión son: Selección, exonerados y ordinario; los cuales son de selección múltiple con respuesta única y de calificación anónima.

El Examen de Admisión de Selección se aplica a los postulantes de la modalidad de Admisión Extraordinario por el Centro Preuniversitario; comprende las evaluaciones respectivas que se aplican en el transcurso del ciclo académico respectivo del Centro Preuniversitario.

El Examen de Admisión Ordinaria consta de 80 preguntas. Para su desarrollo, se dispone de 2 horas.



INSTRUCCIONES PARA LA INSCRIPCIÓN DEL POSTULANTE



Revisar cronograma de inscripciones, el mismo que se encuentra en el portal de la universidad (www.uglobal.edu.pe) en los folletos, en los murales y también adjunto al prospecto de admisión.



Podrán preinscribirse en la Universidad Global del Cusco, debiera llenar y firmar las fichas de postulación, previamente revisar minuciosamente sus datos personales y programa académico al que postula.



Presentación de documentos y registro de información requerida, conforme a la modalidad de postulación correspondiente



El pago por derecho de inscripción y carpeta de postulantes se realizará en las oficinas de Caja de la Universidad Global del Cusco, presentando el Documento Nacional de Identidad (D.N.I.) del Postulante.



Los postulantes deberán recabar el carnet de postulante que efectúa su inscripción, el cual incluye el código de postulante, que le servirá para ubicar el aula donde rendirá el examen.



Los estudiantes deberán presentarse el día domingo 14 de Abril del 2019, en la Universidad Global del Cusco, (hora de ingreso es de 7:30 am a 8:30 am. hora exacta). Deberán portar obligatoriamente su carnet de postulante y DNI, lápiz, borrador y tajador.

- 1 Formato de inscripción
- 2 Fotocopia del documento de identidad
- 3 Comprobante de pago por derecho de inscripción

REQUISITOS PARA
INSCRIBIRSE COMO POSTULANTE

INSTRUCCIONES PARA **PRESENTARSE AL EXAMEN**

PORTAR:



NO PORTAR:





ÁREAS Y TEMARIOS DE CONOCIMIENTO

- I. MATEMÁTICA
- II. COMUNICACIÓN
- III. HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA
- IV. FORMACIÓN CIUDADANA Y CIVICA
- V. PERSONA FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS
- VI. CIENCIA TECNOLOGIA Y AMBIENTE

MATEMÁTICA

NÚMERO, RELACIONES Y FUNCIONES

Sistemas numéricos

- Representación, orden y operaciones con números naturales, con números enteros, con números racionales, con números reales.
- Representación, orden, densidad y operaciones con números racionales.
- Divisibilidad, propiedades de números primos y compuestos.
- Operaciones con fracciones y decimales.
- Potenciación con exponentes enteros.
- Radicación exacta. Radicación con números reales. Intervalos.
- Representación y operaciones. Valor absoluto. Relaciones entre sistemas numéricos: N , Z , Q y R .

Álgebra

- Patrones numéricos. Ecuaciones lineales con una incógnita. Valor numérico de expresiones algebraicas.
- Variable y simbolización de enunciados verbales mediante el lenguaje algebraico. Teoría básica de exponentes.
- Reducción de términos semejantes. Operaciones de adición, multiplicación y división de polinomios.
- Factorización de expresiones algebraicas por el factor común. Grado de expresiones algebraicas.
- Métodos clásicos y RUFINI para la división de polinomios. Teoría del residuo. Productos y cocientes notables.
- Ecuaciones cuadráticas. Modelos cuadráticos. Factorización por el método del aspa simple.
- Método gráfico y método de Gauss para la resolución de sistemas de ecuaciones.
- Inecuaciones lineales de dos incógnitas. Introducción a la programación lineal. Ecuaciones trigonométricas.

GEOMETRÍA Y MEDICIÓN

Geometría Plana

- Polígonos. Perímetros y área de figuras poligonales. Ángulos internos y externos de un polígono. Noción de área.
- Rectas paralelas y perpendiculares. Ángulos formados por una recta secante a dos paralelas.
- Suma de los ángulos interiores y exteriores de un triángulo. Perímetros y áreas de figuras geométricas planas.
- Longitud de la circunferencia y área del círculo. Líneas notables de un círculo.
- Área de regiones poligonales y relación entre el área y el perímetro de figuras planas.
- Relaciones de las medidas de lados y ángulos en los triángulos isósceles y equiláteros.
- Congruencia y semejanza de triángulos. Relación entre los ángulos formados por dos rectas paralelas y una tercera de las cortas.
- Bisectrices de un triángulo. Convexidad y dilataciones de figuras geométricas.

Geometría del espacio

- Cubo, prisma y cilindro. Áreas laterales y total del cubo, Prisma y cilindro.
- Problema de conversión de unidades de longitud, masa y capacidad en el sistema métrico decimal.
- Problemas de construcción y medición de ángulos y segmentos.
- Problemas de optimización de trayectos que involucran el desarrollo de sólidos geométricos.
- Problemas que implican el cálculo de las áreas lateral y total del cubo, prisma y cilindro.
- Puntos, rectas y planos en el espacio. Pirámides y cono. Áreas lateral y total de la pirámide y del cono. Polígonos regulares e irregulares.
- Líneas notables. Volumen de poliedros: prisma, cilindro, cubo y pirámide. Área de la superficie de la esfera.

MATEMÁTICA

GEOMETRÍA Y MEDICIÓN

Geometría analítica

- Distancia entre dos puntos en el plano cartesiano.
- Ecuaciones de la recta: punto – pendiente, ordenada en el origen y ecuación general.
- Posiciones relativas de dos rectas: rectas paralelas y rectas perpendiculares. Ángulo entre dos rectas.
- Ecuación de la circunferencia. Deducción. Recta tangente a una circunferencia.
- Posiciones relativas de dos circunferencias no concéntricas.
- Ecuación de la parábola. Deducción. Ecuación de la elipse. Deducción.

Trigonometría

- Razones trigonométricas en un triángulo rectángulo. Ángulos de elevación y depresión.
- Identidades trigonométricas elementales.
- Problemas que involucran el cálculo de volúmenes de poliedros: prisma, cilindro, cubo y pirámide.
- Resolución de triángulos rectángulos. Identidades trigonométricas.
- Razones trigonométricas de ángulos agudos, notables y complementarios. Razones trigonométricas de ángulos en posición normal: 0° , 90° , 180° , 270° y 360° . Razones trigonométricas de ángulos negativos.
- Reducción de ángulos al primer cuadrante. Triángulos oblicuángulos y ley de los senos, cosenos y tangentes.
- Razones trigonométricas de la suma y diferencia de ángulos, ángulo doble, ángulo mitad.
- Problemas que implican la ecuación de la elipse. Problemas que implican la ecuación de la parábola.

ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES

Estadística

- Gráfico de barras, pictogramas y tablas de frecuencias absolutas. Escalas e intervalos con datos no agrupados.
- Promedios: aritmético, simple y ponderado; mediana y moda en datos numéricos no agrupados.
- Tablas de frecuencias absolutas, relativas y acumuladas con datos numéricos no agrupados y agrupados.
- Polígonos de frecuencia. Recorrido, amplitud e intervalos de datos agrupados.
- Diagramas circulares y diagramas lineales. Media, mediana y moda. Variables discretas y variables continuas.
- Marca de clase. Histograma de frecuencias absolutas. Asimetría de las medidas de tendencia central.
- Medidas de dispersión: varianza, desviaciones media y estándar. Coeficiente de variación.
- Medidas de posición de datos agrupados y datos no agrupados: cuartiles, deciles, percentiles.

Combinatoria

- Principio aditivo y principio multiplicativo para la realización de conteos.
- Gráfica de árboles para contar y listar. Combinatoria elemental: permutaciones, variaciones y combinaciones.
- Composición de principios de conteo. Permutaciones con repetición. Distribución. Permutaciones circulares.
- Noción de proceso recursivo. Deducción de fórmulas recursivas. Ecuaciones de recursividad.
- Ecuaciones de recursividad compleja. Diferencias finitas.

COMUNICACIÓN

EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL

COMPRENSIÓN DE TEXTOS – PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Técnicas de lectura y teoría del texto

- El propósito comunicativo: informar, entretener, persuadir. El tema central y las ideas principales y secundarias.
- La inferencia. Tipos: la predicción. El subrayado y la toma de apuntes.
- El resumen, Técnicas para su elaboración.
- Marcas significativas del texto (Títulos, imágenes, capítulos).
- El diccionario. Carácter polisémico de la palabra. Textos narrativos. Elementos y estructura.
- Cartas, avisos, tarjetas.
- El sumillado y el cuadro sinóptico. El parafraseo: características y utilidad.
- El prólogo, la presentación y la introducción. Importancia.
- El diccionario y el contexto lingüístico. Cultura y significado.
- Textos narrativos con estructura no lineal. Conflicto y desenlace.
- Recetas, esquelas y catálogos. Estructura. Tipos de inferencias. Inducción y deducción.
- Los mapas conceptuales y mentales. El mensaje explícito e implícito.

EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL –

COMPRENSIÓN DE TEXTOS – PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Gramática y ortografía

- Unidades significativas de la palabra. Conectores temporales. Signos de puntuación. Funciones.
- La coma: clases y usos. Acentuación y tildación. Palabras tónicas y átonas.
- Ortografía de la letra: relación fonema letra. Reglas generales.
- El grupo nominal. Sustantivos, adjetivos y determinantes. Conectores lógicos.
- El punto y punto y coma. Principales usos. Clases de palabras por la ubicación del acento. Los monosílabos.
- La tilde en letras mayúsculas. Uso de la b-v. Uso de mayúsculas.
- La oración gramatical. Estructura. Casos de concordancia. El pronombre y el verbo.
- Formas verbales simples y compuestas. Conectores de adición y oposición.
- Dos puntos, signos de interrogación y exclamación. Principales usos. Acentuación especial.
- Tilde diacrítica, enfática. La tilde en diptongos y triptongos. Uso de c – s – z, h, r – rr.

Literatura

- La literatura oral. Características. Textos literarios y no literarios.
- Formas de la expresión literaria: la prosa y el verso. Teatro infantil y juvenil.
- La voz de los personajes. Textos lúdicos (rimas, acrósticos, y otros). Literatura infantil y juvenil.
- Denotación y connotación. Géneros literarios. Diferencias elementales. Poesía y narrativa. Diferencias.
- El cuento popular. Textos lúdicos (rimas, acrósticos, cuartetos, y otros). La narración. Estructura y elementos.
- La novela y el cuento modernos. Rasgos particulares. La lírica: Características. El teatro: Características.
- Figuras literarias: imagen, metáfora, epíteto, simil, hipérbaton y otras. Literatura peruana e hispanoamericana.
- Contexto social y cultural. Movimientos escuelas literarias. Técnicas narrativas y de versificación.

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

MANEJO DE INFORMACIÓN - COMPRENSIÓN ESPACIO-TEMPORAL - JUICIO CRÍTICO

Historia del Perú en el Contexto Mundial Historia

- Historia e Historiografía. Fuentes de la historia.
- Tiempo cronológico y tiempo histórico.
- Hechos, procesos, coyunturas y acontecimientos históricos.

Historia personal, familiar y del Perú

- Historia personal, familiar y su relación con la historia local, regional y del país.
- Vida cotidiana en la historia peruana.
- Rol de la mujer en la historia del Perú.
- Patrimonio cultural en el Perú.
- Cultura peruana: pueblos originarios, nativos, afrodescendientes y migrantes.
- La historia del Perú como patrimonio nacional.

Primeras sociedades

- Proceso de hominización.
- Revolución neolítica.

Culturas antiguas de Oriente

- Culturas del cercano y lejano Oriente.
- Casos más significativos.

Civilizaciones clásicas de Occidente

- Roma y Grecia.
- Otras civilizaciones.

Desarrollo cultural en América, la Amazonia y los Andes hasta el siglo XV

- Poblamiento de América. Origen y formación de la cultura andina.
- Teorías sobre el origen de la cultura andina peruana. Caral, Chavin y otras culturas.
- Sociedades andinas hasta el Segundo Intermedio. Caso, más significativos.
- Desarrollos culturales en la Amazonia peruana.

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

ESPACIO GEOGRÁFICO SOCIEDAD Y ECONOMÍA

Calidad Ambiental

- Geografía. Geosistema. Espacio geográfico. Representación del espacio geográfico.
- Cartografía: instrumentos, técnicas y procedimientos de representación de la orientación y localización geográfica.
- Perú: relieve, geografía, recursos y sociedad. Cuencas y gestión de riesgos.
- Desarrollo sostenible y equilibrio ecológico. Ecosistemas en el Perú. Actividades económicas.
- Parques, santuarios y reservas nacionales. Principales ecosistemas en el mundo y desarrollo sostenible.
- Fenómenos y desastres. Impacto socioeconómico.

Calidad de Vida

- Poblaciones humanas locales y regionales. Migraciones. Organización y funciones del espacio.
- Espacio rural y espacio urbano. Estructura poblacional. Dinámica poblacional y sus efectos socio culturales.
- Tradiciones, costumbres y diversidad en el mestizaje cultural. Migraciones y sus consecuencias en la distribución del espacio. Satisfacción de las necesidades básicas de la población.
- Gestión de riesgos en el campo y la ciudad. Tasas de crecimiento y desarrollo humano. Países, capitales y sus principales ciudades en los cinco continentes. Población y calidad de vida.

Desarrollo y Economía

- Necesidades de la población, índice de desarrollo humano.
- Recursos y actividades productivas locales y regionales.
- Productores y consumidores. El sistema financiero. Rol y funcionamiento.
- Organizaciones económicas. Empresas y Estado. Centralización, regionalización y descentralización.
- Mercado interno y externo.
- Importación y exportación. Redes de comunicación y de transporte para el desarrollo regional y nacional.
- Desarrollo de las economías regionales. El ahorro en el marco del desarrollo nacional.
- Fronteras, integración regional y convenios de cooperación latinoamericanos.
- Modelos de desarrollo de economías y estados:
- Unión Europea, Comunidad Andina, Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales.
- Globalización de la economía. Relaciones Norte-Sur.

FORMACIÓN CIUDADANA Y CIVICA

IDENTIDAD

E INTERCULTURALIDAD

Diversidad y pertenencia

- Cultura. Aspectos que definen una cultura. Manifestaciones de la diversidad cultural en el Perú.
- Diversidad cultural en la familia.
- Aspectos que fundamentan la peruanidad: el respeto a la diversidad cultural, la interculturalidad.
- Aspectos que fundamentan la peruanidad: El sentido de pertenencia.
- Cultura y sociedad. Características de una cultura.
- Sociedad y diversidad cultural Manifestaciones culturales de la localidad y de la región. Cambios y permanencias.
- Aspectos que fundamentan la peruanidad: costumbres y tradiciones comunes.
- Valoración, conservación y defensa del patrimonio cultural. Diversidad étnica y lingüística en el Perú.
- Lenguas maternas e identidad cultural. Aspectos que fundamentan la peruanidad: El orgullo de ser peruano.

Valores cívicos

- Los Valores Cívicos. Dimensiones. La libertad. La tolerancia.
- Héroes civiles, militares y personajes ilustres de la localidad y/o región. El Patriotismo.
- El respeto. La igualdad. Héroes civiles, héroes militares, personajes ilustres. La Bandera. Historia. Significado.
- La honestidad. La justicia. Responsabilidad y compromiso social. El Escudo Nacional, Historia. Significado.
- La solidaridad social. La Escarapela. Historia. Significado. La paz. El Himno Nacional, Historia. Significado.

Derechos y responsabilidades

- Derechos y obligaciones de los ciudadanos. Los derechos implican obligaciones.
- Derechos Humanos y dignidad de la persona. Características y evolución de los Derechos Humanos.
- Los derechos humanos en la legislación: Declaración Universal de los DDHH y Constitución Política del Perú (Derechos fundamentales de la persona).
- Niños y adolescentes, sujetos de derechos. La Convención de los Derechos del Niño y Adolescente.
- Conciencia tributaria: la obligación de emitir y exigir comprobantes de pago. Derechos Humanos: dimensiones.
- La necesidad de los Derechos Humanos. Las normas y la convivencia democrática. La Constitución. La ley.
- Las Garantías Constitucionales y el Régimen de Excepción. Propiedad: bien individual, bien común.
- Cultura tributaria: Todos pagamos tributos.
- Los derechos de las personas con necesidades educativas especiales.
- Los Derechos Humanos: bases filosóficas.
- Clasificación de los Derechos Humanos: las tres generaciones. Derechos fundamentales: libertad e igualdad.

PERSONA FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS

PERSONALIDAD

E IDENTIDAD

Adolescencia

- Pubertad y adolescencia. Cambios físicos. Diferencias entre varones y mujeres. Cambios psicológicos.
- Imagen corporal y autoestima. Sentimientos. Frustraciones.
- Cambios en la adolescencia: adaptación y aceptación.
- Influencia de los medios de comunicación e identidad. Globalización e identidad.
- La personalidad y la autoafirmación.
- Comunicación eficaz en la formación del adolescente. Influencia de los medios de comunicación.

Autoconocimiento

- Autoestima. Recursos para fortalecerla. Motivación-Emociones. Habilidades sociales.
- Autoconcepto y sus componentes. La influencia de los otros en la identidad personal.
- Desarrollo de la voluntad. Identidad personal: dimensiones. Introspección: técnicas de autoconocimiento.
- Autoconcepto y autoestima. Manejo de las emociones y autorregulación personal. Identidad cultural.
- Libertad, derechos y responsabilidad. Estilos de comunicación: la asertividad, empatía y tolerancia.

Sexualidad y género

- Desarrollo físico, socio afectivo y moral de mujeres y varones.
- Comportamiento sexual adolescente: Estereotipos. Relaciones afectivas. Mitos y creencias sobre el sexo.
- Vivencia de una sexualidad saludable. Identidad sexual. Amistad, enamoramiento y afectividad.
- Sexualidad y personalidad. La pareja, Amor y sexo. Sexualidad y medios de comunicación.
- Derechos sexuales y derechos reproductivos. Salud sexual. Los valores y la vivencia de la sexualidad.

Vínculo Familiar

- Historia Familiar. Diversidad. Responsabilidades en la familia. Comunicación en la familia.
- Funciones de la familia. Problemas familiares. Ciclo de la vida familiar. Crisis y acuerdos familiares.
- Violencia y protección familiar. Rol educativo de la familia. Convivencia familiar: adaptación a los cambios.
- Violencia familiar. Rol educativo de la familia. Convivencia familiar: adaptación a los cambios. Violencia familiar.
- Familia y sociedad. Familia: Protección y soporte. Proyecto de familia y planificación familiar.

AUTOFORMACIÓN

E INTERACCIÓN

Aprendizaje

- Percepción, atención y memoria. Estrategias para la atención y concentración. Lectura comprensiva.
- Aprender a aprender. Estrategias de aprendizaje. Trabajo en equipo. Procesos de aprendizaje.
- Canales y estilos de aprendizaje. Procesamiento de la información: selección, organización y expresión.
- Inteligencias múltiples. Habilidades e intereses. Canales, estilos y estrategias. Aprendizaje autorregulado.
- Aprendizaje cooperativo. Metacognición. Resiliencia y creatividad. Habilidades sociales y toma de decisiones.

Vida saludable

- Autocuidado personal. Alimentación saludable. Prevención de situaciones de riesgo: adicciones.
- Autocuidado físico y emocional. Estilo de vida saludable. Adicciones: alcohol y tabaco.
- Comportamiento de riesgo: drogas, trastornos de la alimentación. Salud mental. Estilo de vida saludable.
- Prevención de riesgos. Liderazgo y participación. Drogas: mitos y realidades.
- Prevención de situaciones y conductas de riesgo: embarazo, ITS-VIH/Sida. Resolución de conflictos.

CIENCIA TECNOLOGIA Y AMBIENTE

MUNDO FÍSICO, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE

Ciencia

- Metodología científica y actitud científica. Proyectos de investigación sobre los seres vivos.
- El papel de la ciencia en la vida cotidiana. Teorías del origen del universo.
- Proyectos de investigación. Leyes de Newton.

Ciencia y tecnología

- Investigación científica. Proyectos de investigación sobre las teorías atómicas.
- Ciencia tecnología y fases del trabajo de investigación.

Ciencia, conocimiento

- Proyectos de Investigación sobre la biotecnología. Investigación e innovación.
- Fases del trabajo científico.

Ciencia, investigación

- Proyectos de investigación sobre astronomía. Investigación. Innovación y desarrollo.
- Fases del proyecto de investigación. Magnitudes físicas y el sistema internacional de unidades.
- Magnitudes escalares y vectoriales.

La tabla periódica

- El átomo, Estructura, elementos, compuestos. Organización sistémica de los elementos químicos.
- Descripción de la tabla periódica. Propiedades periódicas.

Compuestos inorgánicos y reacciones químicas

- Compuestos químicos inorgánicos. Funciones químicas. Reacciones químicas. Estequiometría.

La química del carbono

- El carbono en la naturaleza. Funciones químicas orgánicas. Propiedades del átomo del carbono.
- Cadenas carbonadas. Hidrocarburos.

Magnetismo y electricidad

- Magnetismo, electricidad y electromagnetismo. Generación y consumo de electricidad.
- Electrostática. Ley de Coulomb. Campo eléctrico. Energía potencial eléctrica y potencial eléctrico.
- Electrodinámica. Fuerza electromotriz. Ley de Ohm. Circuitos de corriente eléctrica.

Electromagnetismo

- Magnetismo. Fuerzamagnética. Electromagnetismo. Campo magnético,
- Ley de BIOTSavart. Inducción electromagnética Ley de Faraday y Ley de Lenz. Generadores.

Onda: sonido y luz

- Movimiento vibratorio. Movimiento Ondulatorio. Sonido, Intensidad de sonido.
- Ondas electromagnéticas. La Luz. Rayos X.

HORARIOS DE ATENCION

Universidad Global del Cusco

Av. Manantiales N°164, Cusco
(Frente al Colegio Kari Grande)

Av. Camino Real N°443, Cusco
(Recta de la UGEL Cusco)

Central: (+51) 084 222052

Celular: 984 99 231

Contacto General

informes@uglobal.edu.pe
uglobal@uglobal.edu.pe

Facebook: uglobalcusco

Web: www.uglobal.edu.pe

Horario de atención:

Plataforma

Lunes a Viernes: 8:00am a 6:00pm

Área Académica / Administrativa / Informática

Lunes a Viernes: 8:00am 1:15pm y 2:00pm a 5:30pm

PLANO DE UBICACIÓN



Resolución N° 406 - 2012 CONAFU