

BASE DE DATOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2019-I

N°	TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	NOMBRE DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL	REGISTRADO EN FORMATO C9 (SI/NO)	RECURSOS HUMANOS	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO (SOLES)	ENTIDAD QUE FINANCIÓ	ESTADO	RESOLUCIÓN
1	Desempeño Docente y el uso de la Tecnología en el aprendizaje de los alumnos de la Universidad Global del Cusco-2019.	OBJETIVO GENERAL: Determinar el desempeño docente y el uso de las tecnologías en el aprendizaje de los alumnos de la Universidad Global del Cusco - 2019 OBJETIVOS ESPECIFICOS: a) Determinar el desempeño docente en el aprendizaje de los alumnos de la Universidad del Cusco, 2019 b) Determinar el uso de la tecnología en el aprendizaje de los alumnos de la Universidad del Cusco, 2019.	OCDE: Área: Ingeniería y Tecnología Sub Área: Ingeniería Eléctrica, Electrónica e Informática UGC: Tecnología de Información y comunicación	Mg. Elena Sonia Paula Espinoza Ríos	SI	Mg. Bony Duglas Vengoa Dr. Rafael Aquize Estrada	INICIO: 29/03/2019 FIN: 03/07/2019	S/ 17816.00	Universidad Global del Cusco	Concluido	Aprobacion de Proyecto: Resolucion N° 007-2019-VRI-UGLOBAL Aprobacion de Informe Final:
2	Perspectivas en el uso del Comercio Electrónico por Pequeñas y Medianas Empresas de la Región Cusco.	OBJETIVO GENERAL: Describir las perspectivas en materia de uso del comercio electrónico en las pequeñas y medianas empresas de la Región del Cusco en el año 2019. OBJETIVOS ESPECIFICOS: a) Determinar los tipos de comercio electrónico más utilizados en las pequeñas y medianas empresas de la Región del Cusco en el año 2019. b) Identificar las principales limitaciones en el uso del comercio electrónico por la pequeñas y medianas empresas de la Región del Cusco en el año 2019. c) Describir los retos que afrontan en materia de comercio electrónico las pequeñas y medianas empresas de la Región del Cusco en el año 2019.	OCDE: Área: Ciencias Sociales Sub Área: Economía y Negocios UGC: Desarrollo del Sector Privado	Mg. Roger Figueroa Benavente	SI	Co Investigador: Dra. Rudy Edith Felix Quillama Mg. Edwin Umeres Mena	INICIO: 28/03/2019 FIN: 23/07/2019	S/18,182.84	Universidad Global del Cusco	Concluido	Aprobacion de Proyecto: Resolucion N° 007-2019-VRI-UGLOBAL Aprobacion de Informe Final:
3	Pertinencia de la Formación Profesional de Licenciados en Turismo en la Región Cusco 2019	OBJETIVO GENERAL: Determinar el grado de pertinencia de la formación profesional del Licenciado en Turismo que culmina estudios en las universidades de la Región Cusco en comparación con las necesidades del mercado ocupacional que demandan los tiempos actuales. OBJETIVOS ESPECIFICOS: a) Describir las principales limitaciones que presenta la formación profesional del Licenciado en turismo que culmina estudios en las Universidades de la Región Cusco. b) Identificar las principales necesidades que requiere ser atendidos con urgencia en la formación profesional del Licenciado en Turismo que culmina estudios en las universidades de la Región Cusco.	OCDE: Área: Ciencias Sociales Sub Área: Economía y Negocios UGC: Gestión de Negocios y Servicios Turísticos tradicionales a nivel local, regional, nacional e internacional.	Dra. Isela Moscoso Paricoto	SI		INICIO: 29/03/2019 FIN: 15/07/2019	S/ 11 214.35	Universidad Global del Cusco	Concluido	Aprobacion de Proyecto: Resolucion N° 007-2019-VRI-UGLOBAL Aprobacion de Informe Final:

UNIVERSIDAD GLOBAL DEL CUSCO


 Mg. Vilma Canahuire Montufar
 DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN


BASE DE DATOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2019-I

N°	TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	NOMBRE DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL	REGISTRADO EN FORMATO C9 (SI/NO)	RECURSOS HUMANOS	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO (SOLES)	ENTIDAD QUE FINANCIA	ESTADO	RESOLUCIÓN
6		<p>b) Determinar la relación del sistema de información gerencial de relaciones con el cliente en la toma de decisiones estratégicas entre las empresas de transporte turístico en la ciudad del Cusco.</p> <p>c) Establecer la relación del sistema de información gerencial de la cadena de suministro en la toma de decisiones estratégicas entre las empresas de transporte turístico en la ciudad del Cusco.</p> <p>d) Evaluar la relación del sistema informatizado gerencial contable y de gerencial financiera en la toma de decisiones estratégicas entre las empresas de transporte turístico en la ciudad del Cusco.</p> <p>e) Evaluar la relación del sistema de información gerencial ejecutiva en la toma de decisiones estratégicas entre las empresas de transporte turístico en la ciudad del Cusco.</p>	<p>UGC: Desarrollo del Sector Privado</p>		SI		<p>FIN: 31/10/2019</p>				<p>Aprobacion de Informe Final:</p>
7	Marketing digital y el posicionamiento de las agencias de viajes en el Cusco 2019	<p>OBJETIVO GENERAL: Identificar la relacion del marketing digital con el posicionamiento en las agencias de viaje en la ciudad del Cusco durante el año 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: a) Describir las características del marketing digital en las agencias de viaje en la ciudad del Cusco durante el año 2019. b) Describir el posicionamiento en las agencias de viajes en la ciudad del Cusco durante el año 2019.</p>	<p>OCDE: Area: Ciencias Sociales Sub Area: Economía y Negocios</p>	Dra. Isela Moscoso Paricoto	SI	Co Investigador: Mg. Oscar Deza Motohasi	<p>INICIO: 11/04/2019</p> <p>FIN: 19/07/2019</p>	S/11,719.49	Universidad Global del Cusco	Levantando Observaciones para el 50% de avance.	<p>Aprobacion de Proyecto :</p> <p>Aprobacion de Informe Final:</p>



